

Contenidos del Master en Economía Social

El Master se estructura en una primera parte obligatoria de 30 créditos y una segunda parte que el estudiante podrá elegir entre dos especialidades (de 15 créditos cada una de ellas), según muestra la Tabla 1.

Tabla 1. Estructura básica del Master

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS	CURSO
Materias de formación obligatoria	30	1º 1º
Materias de especialidad*	15	1º 2º
Prácticas en empresas	9 (250 horas)	1º 2º
Trabajo fin de Master	6	1º 2º
Total Master	60	

* Dos especialidades a elegir una por el alumno: Cooperativas y sociedades laborales y Entidades No Lucrativas (asociaciones y fundaciones).

El **Master** se estructura en un único curso académico a través de los siguientes módulos: 3 módulos en los que se agrupan las materias obligatorias, un módulo de las materias correspondientes a las dos especialidades, las prácticas en empresas y el trabajo final de master (de 15 créditos).

Los tres módulos correspondientes a formación obligatoria (materias obligatorias impartidas durante el primer semestre del primer curso) se estructuran en las materias que se especifican en la Tabla 2.

Tabla 2. Módulos y Asignaturas básicas generales del Master (1º curso 1º semestre)

MÓDULO	ECTS	ASIGNATURAS	ECTS
I. Fundamentos de la Economía Social	10	1. Fundamentos de Economía Social 2. Políticas Públicas y entorno de la ES 3. TICS, Redes empresariales e Innovación ES	3 3 4
II. Régimen Jurídico, Contable y Fiscal de la Economía Social	10	4. Régimen jurídico de las empresas de la ES 5. Contabilidad de las empresas de la ES 6. Fiscalidad de las empresas de la ES	4 3 3
III. Administración y Dirección de Empresas de la Economía Social	10	7. Dirección Estratégica de empresas de la ES 8. Marketing de las empresas de la ES 9. Dirección de RR. HH. de empresas de ES	4 3 3
Créditos totales	30		

El **Módulo de Fundamentos de Economía Social** (de 10 créditos) tiene como objetivo la delimitación del concepto de la Economía Social y la definición de las entidades que lo constituyen, además de analizar las políticas públicas dirigidas hacia ellas y aspecto concretos básicos como el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las redes de empresas y la innovación; y se estructura en tres materias de 3, 3 y 4 créditos respectivamente y adscritas a las áreas de conocimiento de Economía Aplicada, Derecho Mercantil y Derecho del Trabajo.

El **Módulo de Régimen jurídico, contable y fiscal de la Economía Social** (de 10 créditos)

tienen como objetivo analizar las peculiaridades jurídicas, contables y fiscales de las empresas de la Economía Social y se estructura en tres materias de 4, 3 y 3 créditos respectivamente y adscritas a las áreas de conocimiento de Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo, Contabilidad, Derecho Financiero y Economía Aplicada.

El **Módulo de Administración y Dirección de empresas de la Economía Social** (de 10 créditos) tiene como objetivo el estudio de los aspectos de la Dirección y Gestión de este tipo de empresas en sus diferentes estrategias funcionales y se estructura en tres materias de 4, 3 y 3 créditos respectivamente y adscritas a las áreas de conocimiento de Dirección de Empresas y Marketing.

Durante el segundo semestre se imparte el módulo de especialidad de 15 créditos (el/la alumno/a elegirá una especialidad), las prácticas en empresas y el trabajo final de master también de 15 créditos. Las materias que constituyen cada una de las dos especialidades del master aparecen en la Tabla 3. Cada módulo consta de cinco materias de 3 créditos cada una. Todas las materias son transversales, por lo que son varias las áreas de conocimiento implicadas en su docencia.

Tabla 3. Módulos y Asignaturas Especialidades del Master (1º curso 2º semestre)

MÓDULO	ECTS	ASIGNATURAS	ECTS
Especialidad 1. Cooperativas y Sociedades Laborales	15	1. Cooperativas de Trabajo Asociado, Sociedades Laborales y Mutualidades	3
		2. Cooperativas Agrarias y Desarrollo Rural	3
		3. Entidades de Crédito Cooperativo	3
		4. Cooperativas de Consumidores y otras clases	3
		5. Gestión y Evaluación de Proyectos	3
Especialidad 2. Entidades No Lucrativas	15	1. Entidades de Cooperación al Desarrollo	3
		2. Empresas de Inserción Sociolaboral	3
		3. Entidades de Acción Social y Voluntariado	3
		4. Fundaciones	3
		5. Gestión y Evaluación de Proyectos (de ENL)	3
Créditos totales	30		

El **módulo de la especialidad de Cooperativas y Sociedades Laborales** está dirigido al estudio y análisis de la Economía Social de mercado y consta de cinco materias que corresponden a las diferentes clases de este tipo de empresas: Cooperativas de Trabajo Asociado, Sociedades Laborales y Mutualidades, Cooperativas Agrarias y Desarrollo Rural, Entidades de Crédito Cooperativo, Cooperativas de Consumidores y otras clases de cooperativas (enseñanza, vivienda, transporte, servicios profesionales, etc.) y Gestión y evaluación de proyectos (de cooperativas y sociedades laborales).

El **módulo de la especialidad de Entidades No Lucrativas** va dirigido al estudio y análisis de las asociaciones y fundaciones en sus diferentes ámbitos de actuación y se estructura en cinco materias: Entidades de Cooperación al Desarrollo, Empresas de Inserción Sociolaboral, Entidades de Acción Social y Voluntariado, Fundaciones y Gestión y evaluación de proyectos (de Entidades No Lucrativas). El/la alumno/a deberá elegir cinco materias de 3 créditos cada una de ellas (15 créditos en total), preferiblemente las cinco correspondientes a la misma especialidad.

Con la realización de las prácticas en empresas (9 créditos) y el trabajo final de master (6 créditos), el/la alumno/a completará los 30 créditos a realizar durante el segundo semestre. El trabajo fin de Master se configura como una materia obligatoria de 6 créditos, atendiendo a las recomendaciones de la UVEG. El trabajo se desarrollará en el segundo semestre y corresponderá a un trabajo relacionado con el funcionamiento de las empresas de Economía Social.